

Essen ohne Gentechnik



Ein Einkaufsratgeber
für gentechnikfreien
Genuss

3. aktualisierte
Auflage

GREENPEACE
EinkaufsNetz

INHALT

Essen ohne Gentechnik	3
Was sucht ein Ratten-Gen im Salat?	4
Denn sie wissen nicht, was sie tun – Gefahren der Gentechnik	5
Wie erkennen Sie Gen-Produkte?	5
Verbraucher haben die Wahl	7
Alles Müller oder was?	8
Bio – die beste Wahl	9
Service	9
Der Ratgeber	10
Bewertung bei Lebensmitteln	11
Bewertung bei Tierfutter	11
Backen, Brot, Kuchen, Müsli, Nudeln	12
Snacks und Süßwaren, Gebäck, Eis	14
Tiefkühlprodukte	16
Molkereiprodukte	16
Öl und Margarine	18
Fleisch, Wurst, Eier	18
Babynahrung	21
Feinkost, Fertigprodukte, Soßen, Mayonnaisen, Ketchup, Brotaufstrich	22
Konserven (Obst und Gemüse)	24
Getränke	24
Sonstiges	25
Handelshäuser (Eigenmarken)	26
Impressum	27

ESSEN OHNE GENTECHNIK

Das Greenpeace EinkaufsNetz hat über 450 Lebensmittelhersteller zu der Verwendung von Gentechnik befragt. Die Ergebnisse dieser in Deutschland bisher einzigartigen Untersuchung halten Sie nun in den Händen – wertvolle Informationen, die Ihnen als Verbraucher jetzt die Macht geben.

Der Einkaufsratgeber ist ein wichtiger Schritt in unserem Kampf für gesundes Essen ohne Gentechnik. Sein kostenloses Erscheinen ist nur möglich, weil uns viele Verbraucher finanziell unterstützen. **Helpen auch Sie uns deshalb bei unserer Arbeit.** Füllen Sie einfach die im Einkaufsratgeber eingeklebte Postkarte aus und schicken diese an uns zurück. Mit Ihrer Unterstützung können wir weitere Verbraucher informieren und die **Ausbreitung von Gentechnik verhindern.**

Gemeinsam mit informierten Verbrauchern konnte das Greenpeace EinkaufsNetz schon viele Konzerne dazu bewegen, Produkte und Produktionen zu verbessern. Den Beweis finden Sie auf den folgenden Seiten. Positive Ergebnisse also, die dem **Druck bewusster Verbraucher** zu verdanken sind. **Unterstützen Sie das EinkaufsNetz**, füllen Sie die eingeklebte Postkarte aus und werden Sie Förderer!

Nutzen Sie Ihre Macht!

WAS SUCHT EIN RATTEN-GEN IM SALAT?

Natüremäßig gar nichts. Im Gentechnik-Labor jedoch werden Artgrenzen ignoriert. Mit dem Ratten-Gen sollte z. B. im Salat der Vitamin C-Gehalt gesteigert werden. Viele solcher Produkte mögen nie auf den Markt gelangen – andere aber schon. In den USA, Kanada und Argentinien werden Pflanzen angebaut, in die Gene von Bakterien oder Viren hineinmanipuliert wurden, um sie unempfindlich gegen Insektenfraß und Pestizide zu machen. Während in Deutschland Gen-Food kaum Absatz findet, wird jedoch Gen-Soja und Gen-Mais an Tiere verfüttert. Über die Wurst, die Milch oder das Spiegelei landet die Gentechnik so auf dem Teller.



Infostand in Erfurt: Greenpeace ist gegen Gen-Weizen auf den Feldern und im Brot.

DENN SIE WISSEN NICHT, WAS SIE TUN – GEFAHREN DER GENTECHNIK

Die Grundannahme der Gentechnik, ein Gen sei nur für eine Funktion verantwortlich, ist wissenschaftlich längst überholt. Ein Gen, das zum Beispiel von den Gentechnikern für das Wachstum einer Tomate verantwortlich gemacht wird, kann darüber hinaus noch für zahlreiche andere Eigenschaften dieser Pflanze verantwortlich sein. Zudem ist Gen nicht gleich Gen. Seine Funktionen werden durch das jeweilige Umfeld bestimmt. Anders ist es nicht zu erklären, dass zum Beispiel das Erbgut von Mensch und Affe zu 99 Prozent übereinstimmen.

Genmanipulierte Pflanzen bergen unkalkulierbare Gefahren für die Umwelt und die menschliche Gesundheit. So können in genmanipulierten Lebensmitteln neue Giftstoffe oder neue Eiweißstoffe entstehen, die Allergien auslösen. Wissenschaftliche Langzeitstudien zu Risiken von Gen-Food gibt es nicht. Genmanipulierte Pflanzen beachten keine Ackergrenzen. Einmal in die Umwelt gesetzt, sind sie nicht mehr rückholbar und breiten sich unkontrolliert aus. Etwa durch Pollenflug übertragen Gen-Gewächse ihre Eigenschaften auf herkömmliche Pflanzen. In Nordamerika kämpfen Landwirte mit so genannten Superunkräutern, die durch die Ausbreitung von Gen-Pflanzen entstanden sind. Um sie zu vernichten, werden hochgiftige Pestizide eingesetzt.

WIE ERKENNEN SIE GEN-PRODUKTE?

Bis Mitte April 2004 müssen alle Lebensmittel-Hersteller die neue, strengere Kennzeichnung für gentechnisch veränderte Produkte umsetzen. Das ist gut für die Verbraucher. Denn nach der alten Regelung mussten Lebensmittel nur markiert werden,

wenn die veränderte Erbinformation (DNS) im Endprodukt nachweisbar ist. Bei hochverarbeiteten Nahrungsmitteln wie Ölen gelingt das Aufspüren manipulierter DNS nahezu nie, da diese im Laufe der Produktion zerstört wird. Die neue Verordnung schließt diese Lücke. Ob nachweisbar oder nicht: Sobald Zutaten aus gentechnisch veränderten Pflanzen ins Lebensmittel gewandert sind, muss gekennzeichnet werden.

Zudem müssen auch genmanipulierte Futtermittel kenntlich gemacht werden. Damit weiß der Landwirt endlich, was alles im Futtertrog landet. Doch die neue Verordnung hat noch immer ihre Mängel. Produkte von Tieren (Eier, Milch, Fleisch), die mit Gentechnik gefüttert wurden, müssen in der Zutatenliste keinen Aufdruck wie z. B. „gentechnisch verändert“ tragen.

Gekennzeichnet werden müssen ab April 2004:

- Zutaten aus gentechnisch veränderten Organismen wie Soja, Mais und Raps – auch deren Verarbeitungsprodukte wie Soja- und Rapsöl, Sojalecithin, Maisstärke
- Tierfutter aus gentechnisch veränderten Organismen wie Sojaschrot und Mais

Beamte und Rechtsanwälte streiten derzeit über ein wichtiges Detail der Verordnung: Müssen Zusatzstoffe, die mit Hilfe von genmanipulierten Mikroorganismen hergestellt wurden, gekennzeichnet werden? Bislang mussten sie es nicht. Mehr Transparenz ist auch hier wünschenswert, denn Gentechnik hat nichts in unserem Essen zu suchen. Greenpeace setzt sich in erster Linie gegen den Anbau von Gen-Pflanzen ein. Denn diese werden damit massenhaft in der Natur freigesetzt und gefährden die Umwelt. Zusatzstoffe wie Geschmacksverstärker und Vitamine werden hingegen in Fabriken hergestellt. Solche Zusatzstoffe landen überwiegend in Fertigprodukten wie Tütensuppen oder Ketchup.

VERBRAUCHER HABEN DIE WAHL

Die Verbraucher haben entschieden: Sie wollen keine Gentechnik. Drei von Emnid im Oktober 2003 durchgeführte Umfragen bestätigten erneut, dass die große Mehrheit der Verbraucher in Deutschland Gentechnik weder in Lebensmitteln, im Tierfutter noch im Saatgut haben wollen. Diese Ablehnung ist den meisten Lebensmittel-Herstellern bewusst. Daher gibt es so gut wie keine gekennzeichneten Lebensmittel auf dem Markt. Eine aktuelle Greenpeace-Umfrage, an der sich sehr viele Mitglieder des EinkaufsNetzes beteiligten, zeigt, dass ein Großteil der Firmen Gentechnik ausschließen bzw. künftig ausschließen werden. Warum dann dieser Einkaufsratgeber? Die neue Regelung lässt Verbraucher weiterhin im Dunkeln, was die Fütterung der Tiere



Erfolg für die Greenpeace-Jugend: Nach vielen Protesten verschwindet der genmanipulierte „Butterfänger“ von Nestlé aus den Regalen.

betrifft. Dabei werden in Deutschland große Mengen Gen-Pflanzen an Kühe, Schweine und Geflügel verfüttert. Auf diesem Weg landet die Gentechnik auch auf unseren Tellern, zum Beispiel über Müller-Milch-Produkte oder Herta-Wurstwaren.

ALLES MÜLLER ODER WAS?

Von wegen! Die peppigen Milchprodukte von Müller haben es in sich. Statt hochwertiger Zutaten landet Gentechnik in den Müller-Produkten. Der Milchriese, der außer der Marke Müller auch noch die Marken Weihenstephan und Sachsenmilch herstellt, will seinen Kunden die Gentechnik unterjubeln. Ob Zu-



Müller: Alles Gentechnik oder was?

taten aus Gen-Pflanzen oder Gen-Futter für die Milch-Kühe, Müller machts möglich und ignoriert so konsequent die Interessen der Verbraucher.

Doch Ihr Einkauf entscheidet. Machen Sie mit und wählen Sie gentechnikfreie Produkte. So zeigen Sie allen Herstellern und Handelsfirmen, dass Gen-Produkte keinen Absatzmarkt und keine Zukunft haben.

BIO: DIE BESTE WAHL

Gentechnik, chemische Spritzmittel sowie unsägliche Zustände in Tierställen sind in der ökologischen Landwirtschaft tabu. Strenge Kriterien und Kontrollen gewährleisten, dass der Verbraucherteller gefüllt ist mit Produkten, die gut schmecken und gesund sind. Sie können ökologisch erzeugte Produkte am Bio-Siegel erkennen oder an den Zeichen der Anbauverbände wie Bioland, Naturland oder Demeter. Eine große Auswahl dieser Produkte finden Sie in allen Naturkostläden.

SERVICE

Wenn Sie mehr wissen möchten, rufen Sie uns an: **040/306 18-0**. Wir senden Ihnen gerne umfassendes Informationsmaterial zu. **www.greenpeace.de/einkaufsnetz**: Infos u. a. zur neuen Kennzeichnung, den Gefahren der Gentechnik und der Möglichkeit, selbst aktiv zu werden.

DER RATGEBER

Dieser Ratgeber bündelt die Ergebnisse von zwei Umfragen des Greenpeace-EinkaufsNetzes.


Zunächst wollten wir wissen, ob Firmen Zutaten aus gentechnisch veränderten Pflanzen direkt in ihren **Lebensmitteln** ausschließen. Die zweite Umfrage hatte das Ziel zu erfahren, wer auch bei der **Fütterung der Tiere**, die Milch, Eier und Fleisch produzieren, auf Gentechnik verzichtet.


Ihr **Lieblings-Produkt fehlt** im Ratgeber? Fragen Sie den jeweiligen Hersteller nach seinem Umgang mit Gentechnik und schicken Sie uns das Ergebnis.

Den **aktualisierten Stand** des Einkaufsratgebers finden Sie im Internet unter www.greenpeace.de/einkaufsnetz.

In diesem Ratgeber sind Unternehmen sowie bekannte Marken in elf Produktgruppen aufgelistet. Das EinkaufsNetz hat jede Firma zweifach bewertet: nach ihrer Position zu Gentechnik direkt in **Lebensmitteln (linker Punkt)** und nach ihrem Umgang mit Gentechnik im **Tierfutter (rechter Punkt)**.

 **Empfehlenswert** sind Bio-Produkte sowie Firmen und Marken, die mit zwei grünen Punkten bewertet sind.

 Hier finden Sie Firmen, die zwei rote Punkte haben. Diese sind **nicht empfehlenswert**.

 Diese Firmen wollen Gentechnik vermeiden, können es aber noch nicht für alle Produkte garantieren.

BEWERTUNG BEI LEBENSMITTELN

- Diese Firmen haben versichert, keine Zutaten zu verwenden, die aus gentechnisch veränderten Pflanzen hergestellt wurden.
- Diese Firmen wollen Zutaten aus gentechnisch veränderten Pflanzen ausschließen oder haben Greenpeace glaubhaft gemacht, dass sie dies anstreben und derzeit aktiv prüfen.
- Diese Firmen haben nicht zugesagt, dass sie auf Zutaten verzichten, die aus gentechnisch veränderten Pflanzen hergestellt wurden.
Unternehmen, die nicht geantwortet haben, sind ebenfalls rot markiert.

BEWERTUNG BEI TIERFUTTER

- Diese Firmen garantieren, dass ihre Produkte keine tierischen Rohstoffe wie z. B. Fleisch, Eier und Milch von Tieren enthalten, die mit gentechnisch veränderten Pflanzen gefüttert wurden.
- Diese Firmen streben an, in ihren Produkten Rohstoffe wie z. B. Fleisch, Eier und Milch von Tieren, die mit gentechnisch veränderten Pflanzen gefüttert wurden, auszuschließen.
- Diese Firmen haben nicht zugesagt, auf Rohstoffe von Tieren zu verzichten, die mit gentechnisch veränderten Pflanzen gefüttert wurden.
Unternehmen, die nicht geantwortet haben, sind ebenfalls rot markiert.

BACKEN, BROT, KUCHEN, MÜSLI, NUDELN



- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| ● ● Allos | ● ● Herzberger Bäckerei |
| ● ● Alnatura | ● ● Kathi |
| ● Antersdorfer Mühle | ● Kronenbrot |
| ● Arche Naturprodukte | ● Küchle |
| ● ● Aurora (VK Mühlen) | ● ● Märkisches Landbrot |
| ● Basmati Rice | ● ● Müllers Mühle (VK Mühlen) |
| ● ● Bohlsener Mühle | ● Natreen (Sara Lee) |
| ● ● Bonvita | ● ● Natudis |
| ● Brüggem | ● ● Naturata Spielberger |
| ● ● Byodo Naturkost | ● ● Rapunzel Naturkost |
| ● ● BZ Biozentrale | ● ● Seeberger |
| ● C. Hahne Mühlenwerke | ● ● Seitenbacher |
| ● ● D'Angelo Vollkorn-Teigwaren | ● ● Sinnack Backspezialitäten |
| ● Davert Mühle | ● Südsalz |
| ● ● De Rit Naturfeinkost (Natudis) | ● Südzucker |
| ● Deutsche Hefewerke | ● ● Viana Naturkost |
| ● ● Diamant (VK Mühlen) | ● ● VK Mühlen |
| ● ● Evers Naturkost | ● Vog AG |
| ● ● F. W. Praum | ● Vollkornbäckerei Kühler |
| ● ● gepa Fair Handelshaus | ● ● Wasgau Bäckerei |
| ● Hefefabrik Giegold | ● ● Wilh. Mestemacher |



- | | |
|------------------------|----------------------|
| ● ● 3 Glocken (Birkel) | ● ● Brandt |
| ● ● Bahlsen | ● ● Bio-Familia |
| ● ● Barilla | ● ● Birkel Teigwaren |

Lebensmittel (linker Punkt) ● ● Tierfutter (rechter Punkt)

BACKEN, BROT, KUCHEN, MÜSLI, NUDELN (Forts.)



- | | |
|-------------------------------------|--|
| ● ● Borggreve | ● ● Lucullus Backen und Genießen |
| ● ● Cerealia Unibake | ● ● Möwe (Birkel) |
| ● ● Coppenrath & Wiese | ● ● Pfanni (Unilever) |
| ● ● DéliFrance | ● ● Pickerd |
| ● ● De-Vau-Ge Gesundheitswerk | ● ● Ruf |
| ● Diamant Zucker (Pfeifer & Langen) | ● ● Schneekoppe |
| ● ● Dr. Oetker | ● ● Schüle Gold (Birkel) |
| ● ● Egle | ● ● Schwartzau |
| ● ● Farm Ei | ● ● Sehne Backwaren |
| ● ● Harry Brot | ● ● Unilever |
| ● ● Kamps | ● ● Vortella |
| ● ● Kölln | ● ● Wasa (Barilla) |
| ● Kölner Zucker (Pfeifer & Langen) | ● ● Wendeln (Kamps) |
| ● ● Komet | ● ● Westfälische Lebensmittelwerke Lindemann |
| ● ● Lieken Urkorn (Kamps) | ● ● Wiener Feinbäckerei Heberer |

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| ● ● Bakemark | ● ● Koopmans Backspezialitäten |
| ● ● Buitoni (Nestlé) | ● ● Nestlé |
| ● ● Kellogg's | ● ● Steiskal (Bartels-Langness) |

- | |
|-----------------|
| ● ● Müller-Brot |
|-----------------|

Lebensmittel (linker Punkt) ● ● Tierfutter (rechter Punkt)



SNACKS UND SÜSSWAREN, GEBÄCK, EIS



- ● Allos
- ● Alnatura
- ● Bonvita
- Davert Mühle
- ● De Rit Naturfeinkost (Natudis)
- ● Eden
- ● Erntesege
- ● Evers Naturkost
- ● gepa Fair Handelshaus
- ● Hans Freitag
- ● Haribo
- Küchle
- ● Mayka Naturbackwaren
- ● Nappo
- ● Natudis
- ● Naturata Spielberger
- ● Ragolds Süßwaren
- ● Rapunzel Naturkost
- ● Ricola
- ● Ritter Sport
- ● Tartex
- Ültje
- Wick (Procter & Gamble)



- ● August Storck
- ● Bahlsen
- ● Bifi (Unilever)
- ● Borggreve
- ● Bounty (Masterfood)
- ● Brandt
- ● Brezelbäckerei Ditsch
- ● Chio Chips (Intersnack)
- ● Chupa Chups van Melle
- ● Coppentrath & Wiese
- ● Corny (Schwartau)
- ● Délifrance
- ● De-Vau-Ge Gesundkostwerk
- ● Dickmann's (Storck)
- ● Dr. Oetker
- ● Dr. Doerr
- ● Egle
- ● Feodora (Bremer Chocolate)
- ● Ferrero
- ● Frankonia Schokoladenwerk
- ● funny-frisch (Intersnack)
- ● Griesson De Beukelaer
- ● Hachez (Bremer Chocolate)
- ● Hanuta (Ferrero)
- ● Harry Brot
- ● hig Hagemann
- ● Hosta
- ● Intersnack Knabberartikel

Lebensmittel (linker Punkt) ● ● Tierfutter (rechter Punkt)

SNACKS UND SÜSSWAREN, GEBÄCK, EIS (Forts.)



- ● Katjes
- ● Kinderschokolade (Ferrero)
- ● KuchenMeister
- ● Lambertz
- ● Langnese (Unilever)
- ● Lebkuchen-Schmidt
- ● Lindt & Sprüngli
- ● Lorenz Snack World
- ● Lotus Bakeries
- ● m&m (Masterfood)
- ● Maple Leaf
- ● Mars (Masterfood)
- ● Masterfood
- ● merci (Storck)
- ● Milchschnitte (Ferrero)
- ● Milky Way (Masterfood)
- ● Mon Chéri (Ferrero)
- ● Niederegger
- ● Piasten
- ● Roncadin
- ● Schneekoppe
- ● Schokoladenwerk Berggold
- ● Snickers (Masterfood)
- ● Tekrum
- ● Toffifee (Storck)
- ● Tuc (De Beukelaer)
- ● Twix (Masterfood)
- ● Unilever
- ● Wolf Snack (Intersnack)
- ● Vivil

- ● After Eight (Nestlé)
- ● Choco Crossies (Nestlé)
- ● Gubor (Stollwerck)
- ● Kraft
- ● Krüger
- ● Lion (Nestlé)
- ● Milka (Kraft)
- ● Mövenpick (Nestlé)
- ● Nestlé
- ● Pringles (Procter & Gamble)
- ● Procter & Gamble
- ● Rübzahl Schokoladen
- ● Schluckwerder
- ● Schöllner (Nestlé)
- ● Smarties (Nestlé)
- ● Stollwerck
- ● Toblerone (Kraft)
- ● Trumpf (Krüger)

Lebensmittel (linker Punkt) ● ● Tierfutter (rechter Punkt)

TIEFKÜHLPRODUKTE



- ● bömo
- ● McCain
- ● Bonduelle
- ● Sprehe Feinkost



- ● Agrarfrost (Stöver)
- ● Frosta
- ● Apetito
- ● Iglo (Unilever)
- ● Bofrost
- ● Unilever
- ● eismann Tiefkühl-Heimservice
- ● Wagner

MOLKEREIPRODUKTE



- ● Alnatura
- ● Käserei Zurwies
- ● Andechser Molkerei
- ● Milchkooperative Wendland
- ● Heirler
- ● Molkerei Söbbeke
- ● Hof Dannwisch
- ● Rapunzel Naturkost



- ● Breisgaumilch
- ● Humana Milchunion
- ● Bresso (Unilever)
- ● Milchwerke Mittelbe
- ● Domo (Friesland)
- ● Milchwerke Oberfranken
- ● Goldsteig Käsereien
- ● Milram (Nordmilch)
- ● Gropper Molkerei
- ● Molkerei Ammerland
- ● Hansa-Milch
- ● Nordmilch
- ● Hansano (Hansa-Milch)
- ● Schärdinger Molkereiprodukte
- ● Hochland
- ● Starmilch

MOLKEREIPRODUKTE (Forts.)

- ● Arla Foods Deutschland
- ● Kraft
- ● Bauer
- ● Landliebe (Campina)
- ● Buko (Arla)
- ● LC1 (Nestlé)
- ● Campina
- ● Milch-Union Hocheifel
- ● Danone
- ● Milchwerke Berchtesgadener Land – Chiemgau
- ● Exquisa (Karwendel)
- ● Milchwerke Mainfranken
- ● Fruchtzwerge (Danone)
- ● Nestlé
- ● Heideblume Molkerei
- ● Philadelphia (Kraft)
- ● Hohenloher Molkerei
- ● Rücker
- ● Käserei Champignon
- ● Schwälbchen Molkerei
- ● Käserei Holtsee
- ● Zott
- ● Karwendel-Werke

- ● Adolf Stegmann Käsereien
- ● Käserei Bayreuth
- ● Allgäuland-Käsereien
- ● Milchwerke Schwaben
- ● Bel Adler Allgäu
- ● Molkerei Meggle
- ● Bergader Privatkäserei
- ● Müller Milch
- ● Bodensee-Albmilch
- ● Omira Milch
- ● Domspitzmilch
- ● Onken
- ● Edelweiß-Milchwerke
- ● Sachsenmilch (Müller Milch)
- ● Ehrmann
- ● Uelzena
- ● Erbeskopf Eifelperle
- ● Vogtlandmilch
- ● frischli Milchwerke
- ● Weihenstephan (Müller Milch)
- ● Hochwald (Erbeskopf)

ÖL UND MARGARINE

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| ● Alnatura | ● Lätta (Unilever) |
| ● Arche Naturprodukte | ● Mazola (Unilever) |
| ● Bio Planete | ● Naturata Spielberger |
| ● Biskin (Unilever) | ● Rama (Unilever) |
| ● Brökelmann & Co | ● Rapunzel Naturkost |
| ● Brölio (Brökelmann & Co) | ● Schneekoppe |
| ● Byodo Naturkost | ● Sojola (Vandemoortele) |
| ● Davert Mühle | ● Unilever |
| ● Evers Naturkost | ● Vandemoortele Deutschland |
| ● Hamker | ● Vog AG |
| ● Krini | |

- | | |
|--------|--------------|
| ● Egle | ● Walter Rau |
|--------|--------------|

FLEISCH, WURST, EIER

- | | |
|---|--|
| ● ● Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall | ● Edeka Nord |
| ● ● Böselers Goldschmaus | ● ● Guts-Gold Nord (Doux) |
| ● ● Casserole | ● ● Harzer Fleischvermarktung |
| ● ● Du Darfst (Unilever) | ● ● Hausner-Peugler |
| ● ● Egetürk | ● ● Heidegold Geflügelhof |
| ● ● Fleisch- und Wurstwaren Schmalkalden | ● ● Heidemark |
| ● ● Franz Bernet | ● ● Heiner Weiß Fleischwaren und Spezialitäten |
| ● ● Gutfleisch Schweinefleisch | ● ● Hof Dannwisch |
| | ● ● Houdek Spezialitäten |

FLEISCH, WURST, EIER (Forts.)

- | | |
|--|-------------------------------|
| ● ● Klaus | ● ● Thönes |
| ● ● Kurhessische Fleischwaren Fulda (kff)* | ● ● Velisco (Nölke-Gruppe) |
| ● ● Mecklenburger Broiler-Farm | ● ● Viana Naturkost |
| ● ● Neuland | ● ● Waldecker Geflügel |
| ● ● RWS-Fleischwaren | ● ● Wiesenhof Geflügel Kontor |
| ● ● Sprehe Feinkost | |

* Status kurzzeitig durch Produktionsenerweiterung nicht realisiert, ab Mai 2004 wieder erreicht

- | | |
|---|---|
| ● ● Abbelen Fleischwaren | ● Gutshof-Ei |
| ● ● Abraham | ● ● Farm Ei |
| ● ● Aldenhofen | ● ● Feldhues Fleischwaren-betriebe |
| ● ● Artland Fleischwaren | ● ● Fischer Weppler |
| ● ● Beck | ● ● Fleisch- und Viehzentrale Gelsenkirchen |
| ● ● Bedford Fleischwaren | ● ● Fleischhof Rasting |
| ● ● Berschneider Fleischspezialitäten | ● ● Fränkische Wurstspezialitäten |
| ● ● Böklunder | ● ● Hans Kupfer & Sohn |
| ● ● Dannenberger Frischei | ● ● Franz Ottillinger |
| ● ● Deubener Geflügelhof | ● ● Freier & Hörner |
| ● ● Dieter Hein | ● ● Gebrüder Stolle |
| ● ● Dölling Hareico | ● ● Gold-Ei Erzeugerverbund |
| ● ● Ego Holding | ● ● Greußner Frischeier |
| ● ● Ehlego Landkost | ● ● Gutfried (Nölke-Gruppe) |
| ● ● Eierhof Hennes | ● ● Halberstädter Würstchen (Halko) |
| ● ● Erzeugergemeinschaft Agrarprodukte Wildenhain | ● ● Halko |
| ● ● Frikifrish | |



- | | |
|--|---|
| ● ● Hans Adler | ● ● Schiller Fleisch |
| ● ● Hermann Wein | ● ● Schlachter Jepsen |
| ● ● Höhenrainer Delikatessen | ● ● Schwamm & Cie. |
| ● ● Höll Feine Fleisch und Wurstwaren | ● ● Simon Fleisch |
| ● ● Klaas + Pitsch | ● ● Storkower Hähnchen (Frikifrisch) |
| ● ● Kleinemas Fleischwaren | ● ● Thuero Fleisch- und Wurstspezialitäten Buchmann |
| ● ● Köpa Fleischwaren | ● ● Tillmanns (Tönnies) |
| ● ● Kreienborg | ● ● Tönnies |
| ● ● Geflügelschlachterei | ● ● Versandschlachterei Böhrs |
| ● ● Meica | ● ● Vinzenzmurr |
| ● ● Metzgerei Zeiss | ● ● Wasgau Metzgerei |
| ● ● Olaf – Fleisch- und Wurstspezialitäten | ● ● Westfalenkrone |
| ● ● Ponnath | ● ● Wilhelm Brandenburg |
| ● ● Die Meistermetzger | ● ● Willms Fleisch |
| ● ● Premium-Fleisch | ● ● Wirth (Trend Meal) |
| ● ● Reinert | ● ● Wolf „Echt gute Wurst“ |
| ● ● Rügenwalder | ● ● Zimbo |
| ● ● Sauels frische Wurst | ● ● Zimmermann |

- | | |
|---|--------------------|
| ● ● Bernhard Barfuß | ● ● Herta (Nestlé) |
| ● ● Franz Wiltmann | ● ● J.F. Marten |
| ● ● Friedrich Pieper, Oldenburgische Fleischwarenfabrik | ● ● Karl Könecke |
| ● ● Geflügelhof Holzhausen | ● ● Kemper |
| | ● ● Lutz |

- | | |
|---------------|--|
| ● ● Nestlé | ● ● Westfälische Fleischwarenfabrik Stockmeyer |
| ● ● Redlefsen | |
| ● ● Tulip | |

- | | |
|--|-------------------------------|
| ● ● Beelitzer Frischei | ● ● Josef Schnabels |
| ● ● Deutsches Frühstücksei | ● ● Jura-Frisch-Ei |
| ● ● Eifrisch-Vermarktung | ● ● Landkost-Ei |
| ● ● Emil Färber | ● ● Löwendorfer Geflügelhof |
| ● ● Geflügelhof Struppen | ● ● Mahler's Fleisch & Wurst |
| ● ● Gero-Fleisch Josef Geltinger | ● ● Metzgerei Tilp |
| ● ● Global-Fleisch Walter Schmid | ● ● Paul Hilger |
| ● ● Heinrich Borgmeier | ● ● Fleischwarenfabrik |
| ● ● Hermes Fleisch | ● ● Rödinger Frischei |
| ● ● Herrscherthaler Wurst und Fleischwaren | ● ● Rügener Frischei |
| ● ● Hühnerhof Heidegold | ● ● Zandhof Eier und Geflügel |



- | | |
|--------------|----------------------------|
| ● ● Alnatura | ● ● Martin Evers Naturkost |
| ● ● Hipp | ● ● Milupa |
| ● ● Humana | |



- | | |
|--------------|-------------------------------|
| ● ● Bebevita | ● ● De-Vau-Ge Gesundheitswerk |
|--------------|-------------------------------|



- ● Alete (Nestlé) ● ● Nestlé
- ● Beba (Nestlé)

FEINKOST, FERTIGPRODUKTE, SOSSEN, MAYONNAISEN, KETCHUP, BROTAUFSTRICH



- ● Alnatura ● ● Hawesta Feinkost
- ● Arche Naturprodukte ● ● Kattus
- ● Berief Feinkost ● ● Kikkoman
- ● Bonduelle ● ● Krini
- ● Bonvita ● ● Larsen Danish Seafood
- ● Bruno Fischer ● ● Martin Evers Naturkost
- ● Brüox ● ● Naturata Spielberger
- ● Byodo Naturkost ● ● Rapunzel Naturkost
- ● Cenovis ● ● Saupiquet
- ● Dittmann (Reichhold) ● ● Schamel Meerrettich
- ● Erntesegegen ● ● Stührk Delikatessen
- ● Fürsten-Reform/ ● ● Tartex
- Biophar Honig ● ● Viana Naturkost
- ● Friedrichs (Gottfried Friedrichs) ● ● Vitam Hefeprodukt
- ● gepa Fair Handelshaus ● ● Werder Feinkost



- ● Apetito ● ● Brunch (Unilever)
- ● Barilla ● ● Bürger
- ● Bio-Familia ● ● Campbell's Germany
- ● Birkel ● ● Develey
- ● Breitsamer und Ulrich/Honig ● ● Dr. Doerr

- ● Dr. Oetker ● ● Lysell Fisch
- ● Egle ● ● Merl
- ● Erasco (Campbell's Germany) ● ● Mondamin (Unilever)
- ● Friesenkrone ● ● Nadler (Uniq)
- ● Gautschi ● ● Nordsee Fisch Spezialitäten
- (Culinaria Delicatessen) ● ● Nutella (Ferrero)
- ● Hamker ● ● Pfnennig's (Uniq)
- ● Heinz ● ● Radolf
- ● Heisse Tasse (Campbell's) ● ● Ruf
- ● Hela ● ● Schneekoppe
- ● Hengstenberg ● ● Schwartau
- ● Hilcona Feinkost ● ● Südfisch
- ● Homann Feinkost ● ● Trend Meal
- ● Knorr (Unilever) ● ● Uncle Ben's (Masterfood)
- ● Kühne ● ● Unilever
- ● Leimer ● ● Zentis



- ● Beckers KK-Convenience ● ● Miracoli (Kraft)
- ● Dunekacke ● ● Nestlé
- ● Kraft ● ● Redlefsen
- ● Maggi (Nestlé) ● ● Thomy (Nestlé)
- ● Miracel Whip (Kraft)

- ● Appel ● ● Drews Feinkost




KONSERVEN (OBST UND GEMÜSE)

-  ● ● Alnatura ● Krini
 ● ● Bonduelle ● Odenwald Konserven
 ● ● Dittmann (Reichhold) ● Seidel
 ● ● Evers Naturkost ● Steinhaus & Co. Konserven
 ● ● Kattus

-  ● ● Kühne ● ● Hengstenberg


- ● Dunekacke ● ● Schwabenfrucht Konserven
 ● ● Libby's (Nestlé)

GETRÄNKE

-  ● Albi ● ● Eden Waren
 ● ● Alnatura ● Eichbaum - Brauerei
 ● Apollinaris & Schweppes ● Erdinger Weißbräu
 ● Bad Heilbrunner Naturheil-
 mittel/Arzneitees ● Flensburger Brauerei
 ● ● gepa Fair Handelshaus
 ● Beckers Bester ● ● Herbaria Kräuterparadies
 ● Brau und Brunnen ● Holsten Brauerei
 ● Brauerei Beck ● Karlsberg Brauerei
 ● Brauerei C. & A. Veltins ● Krombacher Brauerei
 ● Christine Berger ● Lebensbaum
 ● Coca-Cola ● Licher Brauerei
 ● Dittmeyer ● ● Naturata Spielberger
 ● Granini ● Niehoffs Vaihinger Fruchtsäfte

Lebensmittel (linker Punkt) ● ● Tierfutter (rechter Punkt)

GETRÄNKE (Forts.)


- Paulaner ● ● Underberg 
 ● Pepsi-Cola ● ● Viana Naturkost
 ● Punica (Procter & Gamble) ● ● Voelkel
 ● Rabenhorst ● Walter Schoenenberger
 ● Radeberger Pflanzensaftwerk
 ● ● Rapunzel Naturkost ● Warsteiner Brauerei
 ● Richard Hartinger Getränke ● ● Werder Feinkost

- ● Adelholzener Alpenquellen ● ● Libella (Rudolf Wild) 
 ● ● Capri-Sonne (Rudolf Wild) ● ● Ostfriesische Teegesellschaft
 ● ● De-Vau-Ge Gesundheitswerk

- ● Nestlé

SONSTIGES

- Alpro (Sojaprodukte) ● ● Herbaria Kräuterparadies 
 ● ● Gewürzmühle Brecht ● Lebensbaum (Gewürze, Kräuter)
 ● ● Heirlr Cenovis ● ● Paradieschen Bioprodukte
 (Würzmittel, Sojaprodukte) ● Sporternährung Heidrich

- ● Amway (Nahrungsergänzung) ● ● Herbalife (Sporternährung,
 ● ● Fuchs Gewürze Nahrungsergänzung) 

- ● Almased Wellness (Vitalkost) ● ● Slim Fast
 ● ● PowerBar (Nestlé)

Lebensmittel (linker Punkt) ● ● Tierfutter (rechter Punkt)

HANDELSHÄUSER (EIGENMARKEN)



- dm-drogerie markt
- Karstadt Warenhaus
- Neuform (Reformhäuser)



- Aldi
- Bartels-Langness (betreiben Famila, Markant und Bela C+C Märkte)
- Bünting (betreiben Famila, Comet und Markant Märkte)
- Dohle Handelsgruppe (Hit)
- Dornseifer
- Edeka
- Feneberg Lebensmittel
- Globus
- Kaufland
- Markant
- Müller Drogerie
- Norma
- Rewe (Minimal, Penny)
- Rossmann
- Tegut
- Tengelmann (Plus, Kaisers)
- Walmart

- co op Schleswig-Holstein
- Lekkerland-Tobaccoland
- Lidl Discount
- Metro Group (Extra, Real, Kaufhof)
- Spar (Netto)



- Woolworth

Diesen Einkaufsratgeber können Sie **kostenlos** bei Greenpeace bestellen.

IMPRESSUM

Herausgeber:

Greenpeace e.V.
22745 Hamburg
Tel. 040/306 18-0
Fax 040/306 18-100,

Politische Vertretung Berlin
Marienstr. 19-20
10117 Berlin
Tel. 030/30 88 99-0
Fax 030/30 88 99-30

mail@greenpeace.de
www.greenpeace.de

V.i.S.d.P.: Corinna Hölzel

Gestaltung: groht.communications

Fotos: S. 4: H. Meyer, S. 7: R. Schramm,
S. 8: C. Piecha, S. 27: M. Langer,
S. 28: P. Langrock; alle © Greenpeace

Produktion:

Birgit Matyssek, Christiane Bluhm
Litho Beyer, Hamburg
Kröger Druck, Wedel
Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

- 1. Auflage:** 200.000 Exemplare
- 2. Auflage:** 300.000 Exemplare
- 3. Auflage:** 560.000 Exemplare

Stand:
27.2.2004



Greenpeace markiert Felder mit Gensaaten und warnt vor den Risiken.



NUTZEN SIE JETZT IHRE MACHT – MACHEN SIE MIT IM EINKAUFNETZ!

Sie wollen sich nicht länger alles auftischen lassen? Dann setzen Sie Ihre Macht als Verbraucher ein und kämpfen mit uns für Essen ohne Gift und Gentechnik!

Damit wir uns auch in Zukunft erfolgreich für gesundes Essen einsetzen können, brauchen wir Ihre finanzielle Unterstützung. Trennen Sie dazu einfach die **Postkarte im Heft** heraus und schicken diese ausgefüllt an uns zurück. Wenn Sie mehr über das EinkaufsNetz wissen wollen:

www.greenpeace.de/einkaufsnetz

oder bei Greenpeace-EinkaufsNetz, Große Elbstraße 39, 22767 Hamburg,
Tel.: 040/306 18-0, E-Mail: mail@greenpeace.de.